
Analyse statistique et cartographie sur le géoweb : nouveaux outils, nouveaux usagers et nouvelles approches

Boris Mericskay*¹

¹Espaces et Sociétés (ESO - 6590) – CNRS : UMR6590, Université Rennes 2 - Haute Bretagne – France

Résumé

Au sein de ses nouveaux environnements en ligne, les modalités de représentation de l'information géographique (déjà bouleversées par les SIG) évoluent selon de nouvelles logiques propres à l'Internet en général (infographie, *Webdesign*, *datavisualisation*). La nouvelle génération de services en ligne de visualisation de données comme de cartographie tendent vers des approches dynamiques et interactives où c'est l'utilisateur qui construit ses propres représentations en interaction avec les données (requêtes, filtres, zoom,...). A l'heure des données massives, la tendance est aux tableaux de bords combinant indicateurs, graphiques, cartes et outils de sélection. Cette communication vient questionner les principes de la cartographie statistique à l'heure du géoweb. En s'appuyant sur une série d'exemples et une analyse fine du paysage technique, elle propose un tour d'horizon des usages, tendances et enjeux de la visualisation spatiale de données statistiques sur le Web.

*Intervenant